

тратить деньги безъ счета. Мнѣ приходилось слышать и объ томъ, что газеты издаются въ стѣнахъ нѣкоторыхъ домовъ умалишенныхъ, но самой мнѣ не случалось видать этихъ листовъ; теперь, однако же, подобную газету предполагаетъ издавать «New-York Insane Asylum». М-ръ Макдональдъ, профессоръ душевныхъ болѣзней, подъ руководствомъ котораго состоитъ нью-йоркскій домъ умалишенныхъ, уже заявилъ, что въ немъ будетъ издаваться иллюстрированная газета «Луна», причемъ всѣ сотрудники, редакторы, наборщики будутъ изъ числа содержащихся въ домъ сумасшедшихъ; даже иллюстраціи будутъ производиться джентльменами той же категоріи. Можно себѣ вообразить, какъ эта газета будетъ интересна. Д-ръ Макдональдъ ожидаетъ, что подобное занятіе весьма благотѣльно подѣйствуетъ на его паціентовъ и увѣряетъ, что газета будетъ издаваться въ весьма изящной формѣ.

Все это прекрасно тамъ, гдѣ за деньгами дѣло не останавливается. Но какъ, спрашивается, справляются съ расходами своими мелкіе издатели газетъ, предпринимающіе это дѣло въ какомъ нибудь уединенномъ уголкѣ Союза, гдѣ они могутъ разсчитывать не болѣе какъ на сотни три-пять читателей? Какъ они могутъ дѣлать безъ убытка себѣ? Тутъ является имъ на помощь другой факторъ американской жизни — компаніи распространенія объявленій. Система рекламъ практикуется американцами, какъ извѣстно, въ гигантскихъ размѣрахъ; здѣшніе торговцы давно сознали, какъ выгодно имъ тратить хотя по нѣскольку сотъ долларовъ на одно ловко и вычурно составленное объявленіе. Многіе торговыя фирмы не довольствуются мѣстными объявленіями, а рассылаютъ таковыя во всѣ мѣстности Союза. Эгою-то взаимною потребностью торговцевъ и публики и воспользовались нѣкоторые люди, составивъ компаніи для того, чтобъ послужить и себѣ и другимъ. Особенно широкое развитіе получили эти компаніи распространенія объявленій во время войны, когда множество рабочаго люда зачислилось въ армію и многія провинціальныя газеты стали жаловаться на недостатокъ наборщиковъ. Тогда образовалась компанія, обѣщавшая помочь провинціальнымъ издателямъ, поставляя имъ не только бумагу для газетъ по гораздо меньшей цѣнѣ, чѣмъ обходится имъ эта бумага на фабрикахъ, но даже поставляя и часть печатнаго матеріала. Предпріятіе это пошло въ ходъ, процвѣтаетъ оно и теперь; общества распространенія объявленій здѣсь въ настоящее время насчитываются многими десятками. Ведется ихъ дѣло слѣдующимъ образомъ. Они наполняютъ внутреннюю сторону листа газеты, помѣщая на ней свои объявленія, за которыя берутъ условную