

# Срѣдъ науката и живота.

## Величина на океанитѣ.

Споредъ изчисленията на нѣмския географъ д-ръ Каргенсъ, Тихиятъ океанъ, който обхваща по своята голѣмина и срѣдна дълбочина първо мѣсто въ реда на мировитѣ океани, заема едно пространство отъ 161,137,000 кв. километра, срѣдната му дълбочина е 4083 метра и вмѣстява въ себе си 658 милиона кубически километра вода. Следъ него иде Атлантическиятъ океанъ, съ площъ 79,776,000 квадратни километра, срѣдна дълбочина—3763 метра и вода на маса 300 милиона куб. километра. Индийскиятъ океанъ заема площъ отъ 72,563,000 кв. километра, срѣдната му дълбочина е 3650 метра, а водната маса — 265 милиона куб. метра. Северниятъ ледовити океанъ не е толкова дълбокъ. Д-ръ Каргенсъ опредѣля неговата срѣдна дълбочина на 818 метра, позръхността му на 12799000 кв. километра, а водната маса — на 10 милиона куб. километра. Срѣдната дълбочина на Южния ледовити океанъ се опредѣля на 1500 метра, повърхността му на 15,630,000 кв. километра, а водната маса на 23 куб. милиона. И по-нататъкъ: всичкитѣ морета на земното кълбо, взети заедно, иматъ повърхность 30,748,000 кв. километра, срѣдната имъ дълбочина е 1060 метра, а втората маса—32 и половина милиона куб. километра. Общо океанитѣ и моретата на земното кълбо заематъ 367,900,000 кв. километра и вмѣстяватъ въ себе си 1288 и половина милиона куб. километра вода. Вдлжбнатината или празднината,

въ която се помѣщаватъ водитѣ на всички океани и морета на земното кълбо, е така голѣма, щото ако спуснемъ въ нея всички материци, съ тѣхнитѣ планини, т. е. всичко, което се издига надъ равнина на моретата и океанитѣ, то всичко това едва би запълнило една двадесета часть отъ дълбочината на тази страшна бездна.

## Изкуственитѣ човѣци и човѣкоподобни машини.

Изъ улицитѣ на Лондонъ се разхожда една механическа жена, великолепно облѣчена, съ лице отъ воскъ, съ такава поразителна прилика на човѣкъ, че минавачитѣ само по вървежа я познаватъ, че е автоматъ. Въ една изложба въ Парижъ имаше едно електрическо куче, което лаеше, и се нахвърляше върху по-дръзкитѣ хора, които си позволяваха да преминатъ една черта, опредѣлена му да пази. Въ Америка и въ Германия сж широко разпространѣни автоматитѣ, които служатъ за реклама. Напоследъкъ тѣ се явиха и въ Парижъ. Мнозина знаятъ забавнитѣ автомати, които ператъ бѣльо въ витринитѣ на магазина, кждето се продава сапунъ за копринени дрехи, господина, който се бръсне предъ огледалото, слонътъ, който ви подава на върха на хобота си печатна реклама, клоунъ, който държи на носа си въ равновесие кжсче сапунъ и т. н.

Модата на рекламнитѣ автомати все расте; расте и броятъ на работилницитѣ, които ги приготвя-