

- 4.1. Да се прости като конструкция. Съставните въпроси получават отговор само на едната си половина, а често не става ясно точно на коя.
- 4.2. Да са недвусмислени.
- 4.3. Да са опростени езиково.
- 4.4. Да се използват въпроси от типа “отворено-затворени”: “Кажете ми всичко за това!”, “Какво мислите/чувствате за това?”, “Можете ли да ми опишете онова?”
- 4.5. Само в случай, че е необходимо, може да се използват въпроси, базирани на въображението: “Представете си, че сте еди къде си/еди какъв си. Как изглежда това?”.
- 4.6. Ако нещо изглежда интересно и полезно за работата на терениста, могат да се вмъкват стимулиращи изрази от типа: “Аха!”, “Мхм”, “Наистина ли?!”, “Това звучи много интересно!”. Тяхната употреба създава усещането за диалог, без да нахвърляте наратива на респондента.
- 4.7. Ако нещо в разказа е неясно или ако изследването се нуждае от по-подробна информация, могат да се задават и по-директни въпроси. Основният въпрос при дълбочинното интервю е “Как?”. Други полезни въпроси от този вид са “Защо не?”, “Какво щеше да стане?”, “Кой беше това?”. Всички те имат една цел – индиректно да се отговори на въпроса “Защо, се постъпва по даден начин?” или казано иначе “Кое е определящо при социалното действие?”.
- 4.8. Насочващите въпроси трябва да бъдат избягвани! Ако теренистът сподели мнение по дадена тема, напълно е възможно да чуе от респондента не онова, което мисли или е станало, а това, което той или тя си мисли, че искате да чуете. Изключение може да се направи само, ако теренистът предварително знае нечия позиция и иска да демонстрира симпатия, за да направи респондента по-разговорлив.
- 4.9. Теренистът трябва да насърчава респондентите да се изразяват на своя собствен диалект или жаргон. Тогава, когато той е недобре разбираем за терениста, е добре да се запишат най-малкото основните ключови понятия, близки до опита на респондентите, заедно с тяхната етимологична интерпретация, независимо от фолклорната и погрешност в някои случаи. Регистрираните ключови думи и изрази да бъдат включени и проверени във следващите интервюта.
- 4.10. Да се използва полярен профил: ако респондентът е твърде позитивно настроен по някоя тема – да се потърси негативния аспект и обратното.

5. Да се регистрират основните демографски характеристики на събеседниците: произход и занятие на родителите, дата и място на раждане, образование, социална заетост, семейно положение (в т.ч. деца), религиозна, субгрупова и езикова идентичност, произход и занятие на брачния партньор и т.н. Когато се регистрира името на респондента – за да бъде открит той или тя при контрола на