

строго секретното изследване потвърждават ярко и неоспоримо казаното току-що. Най-голям относителен дял имат ромите със смесени бракове в селищата - 39%, докато в окръжните центрове този процент спада на 28,7%, а в столицата той е едва 5%.⁶²

Естествено, този парадокс има своето обяснение. В по-малките селища са на лице по-големи възможности за непосредствено и активно контактуване и общуване между роми и българи. Тук съседството, единните трудови изяви, празничните общувания и други такива предлагат по-чести и по-непринудени познанства и приятелства между роми и нероми, а следователно и по-големи възможности за харесване, влюбване и създаване на смесени бракове и семейства. В градовете - особено пък в големите - териториалната стратификация на ромите влияе задържащо не само на техния контакт с останалото население. Чрез порядките, културата на бита и поведение, хигиената и други такива тя провокира поддържането на формирани и утвърдени от историята представи и хетеростереотипи за циганите, които отдръпват другите от по-близко и непосредствено, особено пък интимно, общуване с тях.

При така функциониращата обществено-историческа действителност напълно обяснимо е защо сред компактно живеещите цигани почти няма смесени бракове и семейства, а когато такива има, то те по правило са крайно редки, несистемно формиращи се и доста често нетрайни. В такъв порядък на размисли трябва да се обясни и нищожното присъствие на смесени бракове и семейства и когато циганите (афиширали се като такива) живеят в квартали, населени само с българи. Наличната практика подсказва, че повече от половината от смесените бракове и семейства на цигани с българи се реализират в т. нар. "смесени контактни зони", - тоест, в квартали със смесено (българско и ромско) население. Тези бракове и семейства стават възможни и благодарение на обстоятелството, че повечето от циганите, живеещи в такива зони, се стремят да се изравнят по стил и стандарт на живот със заобикалящите ги българи, да тушират и дори да прео-

⁶² Резултати от ..., с. 108.