

Изследванията, които по-долу ще подложим на вторичен контент-анализ, са направени през последните пет години и като цяло не дават пълна картина за сегрегацията като явление в българската образователна система и с много малко изключения нямат за цел разработването на някакви ясни модели за интеграция на ромските деца между българските им връстници. Все пак те предлагат различни идеи, водещи до положителна промяна на сегашната ситуация. Тези идеи в различните изследвания, апробирани в практиката, засягат една, повече или всички заинтересовани страни, свързани с процеса на интеграцията на ромските деца чрез десегрегация – децата в детските градини и учениците в училище, техните родители, учителите, администраторите от общини със сегрегирани училища и паралелки, регионалните инспекторати по образование и Министерството на образованието и науката, нестопанските организации, научните работници, обществените.

Рационалните идеи обаче, които се извеждат на базата на тези изследвания, събрани и групирани по предназначение, все пак дават един широк набор от възможни стъпки по посока на образователната интеграция на ромските деца. Целта, която си поставя вторичният контент-анализ е извеждането и формулирането именно на тези рационални идеи в следните изследвания:

1. Анализ на входно ниво: „Училищна готовност“ (Жекова/Георгиев);
2. Социална оценка на достъпа до основно образование в България (Илиев/Набакчиева);
3. Социологическо изследване по проект „Социална интеграция на младите роми“ (М. Грекова);
4. Ромски училища – България 2001 (Д. Денков);
5. Превенция на ранното отпадане на децата роми (Й. Факирска);
6. Проучване нуждите на деца от ромски произход в предучилищна възраст в р-н „Красна поляна“, София (Агенция „Витоша рисърч“);
7. Първите стъпки: Оценка на неправителствените десегрегационни проекти в шест града на България (К. Кънев).

Всички тези изследвания са заложили малко или повече рационални идеи, които имат пряко или косвено отношение към процеса на десегрегация на ромското образование и недопускане на обособяването му в бъдеще време в следните направления:

- » за деца в ДГ и за ученици в училище;
- » за родители;
- » за управленски кадри и учители;
- » по учебните планове и учебното съдържание;
- » за общинска администрация, общественици, НСО, медии;
- » за социални подходи.

Вторичният контент-анализ извежда препоръките, направени в хода на посочените изследвания, и завършва с обобщена оценка-анализ за всяко едно от тези изследвания и за всички като цяло.

Най-ценните и често повтарящи се идеи, които можем да изведем като рационални в посочените осем изследвания по отношение на преките потребители на образователните услуги – децата в ДГ и учениците в различните степени училища, са: