

ват специалистите<sup>10</sup>, думата “гаджо” няма изяснена етимология, но означава “другия”, “чуждия”, “чужденеца”. При цигани на тази дума се използва с обидно съдържание тъй като за него всеки човек от “неромската раса” е “гаджо”, тоест, чужд, неприемлив за рома, враждебен за него. Така че в ромския език този термин има всеобщо значение за назоваване и оценяване на всички нероми. В българския език, по-точно в българските социални говори, той е възприет откъм неговата негативна осмисленост, но насочен не изобщо към всички небългари, а само към циганите.

Ако се елиминират другите етноними и прозвищата, то най-масова употреба и популярност, поне в нашата страна, има етнонимът “цигани”. И то не само сред неромското, но и сред ромското население на страната, когато то се вземе в широк исторически план, а не съобразно някои нови моменти в неговата нагласа и поведение. Що се касае до етнонима “агупти” (визиращ циганите като египтяни по произход или поне като пришълци от Египет), то той също се радва на вековна употреба в съзнанието и самосъзнанието на ромите и неромите в нашата страна, но вече в затихващи функции на употреба, освен в някои райони на страната (и преди всичко в Родопите).

Съвсем по-друго е положението с етнонима “роми”. Преди всичко следва да се отбележи, че неговият произход също е обект-предмет на дискусии, в които се застъпват общо взето две обяснения, нито едно от които не се радва на общо признание.

Според някои автори етнонимът “роми” идва от санскритското название на съставящите древноиндийската нисша каста на певците и музикантите “домни”. Допуска се, че това название намира място в някои от говорите на азиатските цигани, но съответно транскрибирано. Така например, циганите в Армения като цяло биват наричани “боша”, но определяни и като “лом”. Оттук и предположението, че в европейска транскрипция “дом” се трансформира в “ром”.

Някои изследователи считат, че етнонимът “роми” не се отнася до всички цигани, а само до онази част от тях, която е

<sup>10</sup> Виж: К. Костов. Цит. съч., с. 433.