

ОХРИД

Трета международна конференция за директори и главни редактори на ромски издания

Февруарските дни от 4 до 7 изиграха важна роля за развитието на ромските медии в Европа и света от проведената в гр. Охрид ТРЕТА МЕЖДУНАРОДНА КОНФЕРЕНЦИЯ ЗА ДИРЕКТОРИ И ГЛАВНИ РЕДАКТОРИ НА РОМСКИ ИЗДАНИЯ, организирана от фондация „Отворено общество“ и БТР с директор Зоран Димов - Македония.

Присъствието на изявени ромски личности, радатели в областта на културата и изкуството, най-вече в областта на литературата и комуникациите, като **Марсел Кортиаде** (работещ по стандартизацията на ромския език), **Юсуф Шаип** (създател на ромската граматика на сръбски език), **Орхан Галюс** (сп. ПАТРИН), **Хелге Валлама** от Холандия, **Себастиан Порас** - Испания, **Ярмила Балазова** - Чехия, **Беки Бехлюл** - Нидерландия, **Гюрали Междани** - Албания, **Диего Фернан-**

дес Хименес - Испания, **Ренета Ерих** - Австрия, **Агнес Дароци** - Унгария, **Милица Песи-Англия**, редица представители от **Македония, Словения и Украйна** обогатиха миогледа на младите участници в конференцията. И естествено, както винаги забележителното участие на великата ни ромка **Есма Реджепова**, наша покорителка повече от петдесет години с песните и фантастичния си глас, която за близо десетилетие разви неимоверно много ромската култура в Македония. Освен школите за таланти, които тя откри със съпруга си издава и прекрасния вестник „Златни дни“, организира редица концерти, обучава журналисти и ред други полезни дейности в областта на културата и изкуството.

Запознаването по-отблизо с дейността на радио-телевизионните предавания и руб-

риките на изданията, които представиха участниците, разшири информацията за по нататъшната ползотворна работа на ромски език. Лекциите на **Милица Песи** и **Драголюб Ацкович** /Белград/, обогатиха познанията за работа с медиите. Постоянство, смелост, достоверност са необходими на всеки работещ в комуникациите това е най-полезният принос за интеграция на ромите в страната в която живеят, Европа и света.

Подчерта се ясно: културните-информационни издания и предавания да носят дух и вярна информация. Не може да се прояви волност и небрежност, още повече, че ромските медии са на съвсем крехка възраст. Младите трябва да знаят, че пътят към ромските медии е любов към човечеството /а не себелюбие/, известяване на истината /за което се изисква много си-