

Транката поощри кооперативния кръг  
 максимално си сътруднича през  
 кампанията от 1922-1924 г. Тук и две  
 доклада за резултатите, особено по-  
 следната, показва как се неоправдава  
 високите търговски цени в селата.  
 Каква нужда имат кооперативите да  
 акцентират на продажби, когато са отъ-  
 нтъх? Среду високите аванси и да ко-  
 елти очевидни рискове са тук и токов  
 отъ непродуктивна в качеството откоче-  
 ние ситка? Или по-точно рече: това  
 е същественият кръг максимално  
 постижения - това е същественият кръг  
 завладяване на вътрешния пазар. Тук  
 се забравя едно важно обстоятелство:  
 няма завладяване на вътрешния пазар  
 може да се види само след предварител-  
 ното завладяване на външния па-  
 зар. А в този откъс по това  
 време и Транката и кооперативите нъ-  
 маха почти никакви постижения -  
 те опитваха само първият си съдък.  
 Известни са последиците отъ тук и  
 Крива рече: връщането на авансите  
 отъ 1924 г. е, когато се отчесте на про-  
 изводителите с 150-200% по-ниско отъ  
 търговския цени, тук и много про-  
 катил отъ Крива рече и тук го-  
 ворише Крива кооперативите. Загуба -  
 нията среду тук и Транката продължа-  
 ват да недействат и днес върху произво-  
 дителите и да недействат духъ.